

## 上海新文化传媒集团股份有限公司

## 2015 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2015年1月1日-2015年12月31日。

2、预计的业绩：同向上升。

3、业绩预告情况表：

| 项 目               | 本报告期                     | 上年同期        |
|-------------------|--------------------------|-------------|
| 归属于上市公司股东<br>的净利润 | 比上年同期增长：90%~110%         | 盈利：12,134万元 |
|                   | 盈利：23,054.6万元~25,481.4万元 |             |

## 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。

## 三、业绩变动原因说明

1、2015年度，公司延续“内容+渠道+技术”的发展战略，各业务板块稳步扩张、相互联动，围绕IP全产业链运营搭建了完整的内容平台，为整体战略布局奠定了基础。2015年度，归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长90%~110%，主要原因系郁金香及达可斯于本报告期纳入合并报表范围，户外广告业务合并以致公司各项经营指标均显著提升，协同效应逐渐显现，全面提升了公司的综合实力。

2、预计本报告期非经常性损益对净利润的影响金额约为1,069万元，主要为计入当期损益的政府补助。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告的数据为公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师预审计。2015年年度业绩的具体数据将在公司2015年年度报告中详细披露。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

上海新文化传媒集团股份有限公司董事会

二〇一六年一月二十七日