

上海新文化传媒集团股份有限公司

2014 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2014年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2014年度主要财务数据和指标

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入（万元）	62,068.63	48,171.24	28.85%
营业利润（万元）	15,224.86	14,114.19	7.87%
利润总额（万元）	16,183.79	15,331.62	5.56%
归属于上市公司股东的净利润（万元）	12,134.25	11,474.10	5.75%
基本每股收益（元）	0.6320	0.5976	5.76%
加权平均净资产收益率（%）	12.73%	13.01%	下降 0.28 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产（万元）	135,176.13	117,163.06	15.37%
归属于上市公司股东的所有者权益（万元）	99,817.45	92,483.20	7.93%
股本（万元）	19,200	9,600	100%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	5.1988	9.6337	-46.04%

注：1、本表中各项数据以合并报表数据填列；

2、本表中基本每股收益和加权平均净资产收益率按照加权平均法计算。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营业绩

2014年度，公司营业总收入62,068.63万元，较上年同期增长了28.85%；营业利润15,224.86万元，较上年同期增长7.87%；利润总额为16,183.79万元，较上年同期增长5.56%；归属于上市公司股东的净利润为12,134.25万元，较上年同期增长5.75%。

2014年度，公司管理层及各部门在董事会领导之下，不仅顺利实现既定的年度经营目标，而且有效的实施公司内外部发展，在经营理念与策略、相关产业协同和组织功能创新上都取得了新的突破。

2014年度，公司共有11部参与投资、制作的电视剧取得发行许可证，电视剧业务板块增长稳定。同时，作为一个新的利润增长点，电影业务的收入占比也取得较大幅度提升，成为公司一个新的业务战略板块，有效保障了公司营业收入及各项利润指标稳定增长。

2、财务状况

报告期末，公司总资产为135,176.13万元，较报告期初增长15.37%；归属于上市公司股东的所有者权益为99,817.45万元，较报告期初增长7.93%；股本为19,200.00万元，较报告期初增长100%；归属于上市公司股东每股净资产5.1988元，较报告期初减少46.04%。股本和每股净资产的变化主要是因为报告期内公司实施了2013年度利润分配，资本公积转增股本所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与2015年1月27日披露的业绩预告中预计的经营业绩不存在差异。

四、其他说明

1、本次业绩快报是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在2014年年度报告中详细披露。

2、2014年度，郁金香广告传播（上海）有限公司及沈阳达可斯广告有限公司的业绩预计完成承诺利润。根据现行《企业会计准则》的相关规定，两家公司尚不能在2014年度计入合并报表范围。

3、截至目前，公司董事会尚未就2014年度利润分配的具体事项进行过任何讨论。有关公司的任何信息均以中国证监会指定的创业板上市公司信息披露网站的信息为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

- 1、经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、深交所要求的其他文件。

特此公告。

上海新文化传媒集团股份有限公司董事会

二〇一五年二月二十五日