

上海新文化传媒集团股份有限公司

2015年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2015年1月1日-2015年3月31日。
- 2、预计的业绩：同向上升。
- 3、业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东 的净利润	比上年同期增长：90%~110%	盈利：2,169万元
	盈利：4,121.10万元~4,554.90万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内，公司归属于上市公司股东净利润较上年同期增长的主要原因是：报告期内，郁金香广告传播（上海）有限公司及沈阳达可斯广告有限公司开始纳入合并报表范围，上述两家公司对本报告期合并利润贡献较大。

2、预计本报告期非经常性损益对净利润的影响金额约为31万元，主要为计入当期损益的政府补助。

四、其他相关说明

本次业绩预告的数据为公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师预审

计。2015年第一季度业绩的具体财务数据将在公司2015年第一季度报告中详细披露。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

上海新文化传媒集团股份有限公司董事会

二〇一五年四月九日