

证券代码：300336

证券简称：新文化

公告编号：2015-021

上海新文化传媒集团股份有限公司 2014 年年度报告摘要

1、重要提示

为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。网站地址为：
chinext.cninfo.com.cn；chinext.cs.com.cn；chinext.cnstock.com；chinext.stcn.com；chinext.ccstock.cn。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

众华会计师事务所（特殊普通合伙）会计师事务所对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 244340032 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 12 股。

公司简介

股票简称	新文化	股票代码	300336
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	盛文蕾	张津津	
电话	021-65871976	021-65871976	
传真	021-65873968	021-65873968	
电子信箱	xinwenhua@ncmedia.com.cn	xinwenhua@ncmedia.com.cn	
办公地址	上海市虹口区东江湾路 444 号北区 238 室	上海市虹口区东江湾路 444 号北区 238 室	

2、会计数据和财务指标摘要

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	2014 年	2013 年	本年比上年增减	2012 年
营业收入（元）	620,686,273.06	481,712,435.38	28.85%	386,057,084.35
营业成本（元）	397,943,297.43	287,634,158.61	38.35%	224,965,724.57
营业利润（元）	152,253,395.09	141,141,908.34	7.87%	110,506,758.78
利润总额（元）	161,842,683.84	153,316,222.77	5.56%	120,852,314.36
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	121,342,482.76	114,740,968.60	5.75%	90,558,107.18
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	114,141,522.23	105,462,943.99	8.23%	82,726,685.99
经营活动产生的现金流量净额（元）	-117,605,415.67	-70,274,989.54	-67.35%	-66,712,195.31
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.6125	-0.732	16.33%	-0.6949
基本每股收益（元/股）	0.63	0.60	5.00%	1.1
稀释每股收益（元/股）	0.63	0.60	5.00%	1.1
加权平均净资产收益率	12.68%	13.01%	下降 0.33 个百分点	18.52%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	11.93%	11.96%	下降 0.03 个百分点	16.92%
	2014 年末	2013 年末	本年末比上年末增减	2012 年末
期末总股本（股）	192,000,000.00	96,000,000.00	100.00%	96,000,000.00
资产总额（元）	1,403,339,652.95	1,171,630,626.80	19.78%	1,031,219,980.84
负债总额（元）	353,324,415.25	232,439,699.31	52.01%	172,415,477.36
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	1,035,674,033.39	924,832,000.63	11.99%	856,471,032.03
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	5.3941	9.6337	-44.01%	8.9216
资产负债率	25.18%	19.84%	上升 5.34 个百分点	16.72%

3、股本结构及股东情况

（1）股份变动情况

单位：股

	本次变动前	本次变动增减（+，-）	本次变动后
--	-------	-------------	-------

	数量	比例	发行新股	送股	公积金转 股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	60,112,500	62.62%			59,598,750	-1,713,750	57,885,000	117,997,500	61.46%
3、其他内资持股	60,112,500	62.62%			59,598,750	-1,713,750	57,885,000	117,997,500	61.46%
其中：境内法人持股	57,450,000	59.84%			57,450,000		57,450,000	114,900,000	59.84%
境内自然人持股	2,662,500	2.78%			2,148,750	-1,713,750	435,000	3,097,500	1.61%
二、无限售条件股份	35,887,500	37.38%			36,401,250	1,713,750	38,115,000	74,002,500	38.54%
1、人民币普通股	35,887,500	37.38%			36,401,250	1,713,750	38,115,000	74,002,500	38.54%
三、股份总数	96,000,000	100.00%	0	0	96,000,000	0	96,000,000	192,000,000	100.00%

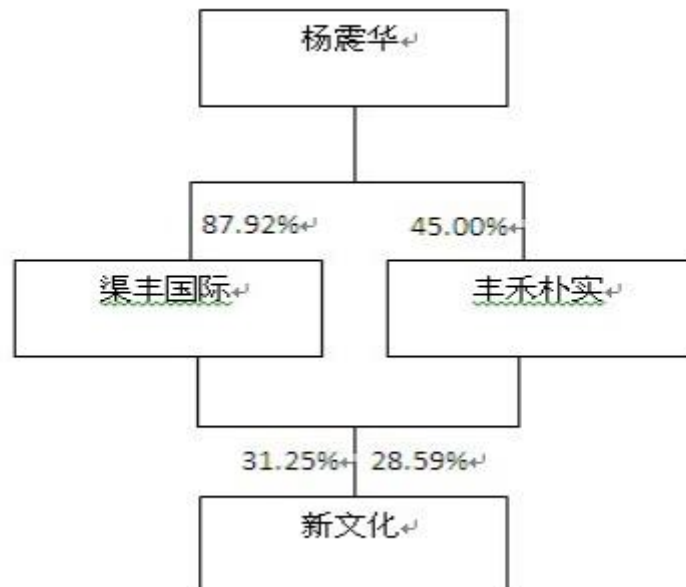
(2) 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数		10,518	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数		9,181	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海渠丰国际贸易有限公司	境内非国有法人	31.25%	60,000,000	60,000,000	质押	25,200,000
丰禾朴实投资管理（北京）有限公司	境内非国有法人	28.59%	54,900,000	54,900,000		
全国社保基金一一零组合	其他	3.31%	6,350,274			
中国建设银行－华夏红利混合型开放式证券投资基金	其他	2.64%	5,063,884			
兴业银行股份有限公司－兴全趋势	其他	1.06%	2,034,414			

势投资混合型证券投资基金						
中国建设银行股份有限公司一兴全社会责任股票型证券投资基金	其他	1.02%	1,958,228			
盛文蕾	境内自然人	0.78%	1,500,000	1,125,000		
中国银行一华夏行业精选股票型证券投资基金 (LOF)	其他	0.65%	1,244,490			
张建芬	境内自然人	0.57%	1,100,000			
孙毅	境内自然人	0.52%	1,000,000	900,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人杨震华先生现任上海渠丰国际贸易有限公司执行董事，丰禾朴实投资管理（北京）有限公司董事长。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》（中国证券监督管理委员会令第 35 号）规定的一致行动人。					

(3) 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4、管理层讨论与分析

(1) 报告期经营情况简介

2014年度，公司继续坚持“传承文化、创造新文化”的企业宗旨，并结合产业发展环境和市场竞争格局，提出了“内容+渠道+技术”这一三翼齐飞、互相联动的战略定位与发展策略，通过产业链整合及外延扩张，全面迈出以致力于打造内容、渠道、技术为整体性框架的综合性传媒集团的战略转型步伐，实现公司在收入来源、市场格局与竞争模式上的全面变革之路，以内容为核心，渠道拓展与技术创新为两翼，人才为基础，全面提升公司综合实力和股东价值。

报告期内，公司实现营业收入62,068.63万元，较上年同期增长了28.85%；营业利润15,225.34万元，较上年同期增长7.87%；利润总额为16,184.27万元，较上年同期增长5.56%；归属于上市公司股东的净利润为12,134.25万元，较上年同期增长5.75%。

过去的一年是新文化集团发展与转型之年，这一年我们改变了单一的电视剧生产模式，向内容与渠道领域进行更广阔的拓展，并借助科技的力量，以国际化IP资源为核心，从内容、渠道、技术三大板块着手，启动新一轮的战略升级。

在报告期内，公司不仅实现了电视剧业务的稳步增长，并且在电影市场的布局获得突破性成功。综艺栏目与IP资源合作与创新，科技能力提升，传媒与移动互联网的产业布局，文化产业与金融资本对接，海外布局，以及核心人才队伍建设等领域都取得了卓有成效的成绩，并为未来的战略发展提供坚实的基础和业绩保障。

(1) 传统电视剧核心业务的稳步增长

在2014年度全国电视剧市场竞争激烈，产量萎缩的严峻挑战下，新文化的电视剧业务依然保持增长态势，获发行许可证集数和业务收入均实现增长。2014年度共11部电视剧获得发行许可证，较上年同期稳定增长。实现业务收入49,643.40万元，同比上升3.42%。

报告期内，电视剧《一代枭雄》、《反击》、《第三种幸福》等五部剧相继登陆全国各大卫视黄金档首轮播出，收到了良好的收视及口碑。其中电视剧《一代枭雄》于2014年1月1日在江苏卫视、浙江卫视、东方卫视、天津卫视四大一线卫视平台播出，成为唯一四家卫视收视率全部破1点的电视剧，并荣获了第27届中国电视金鹰奖，电视剧三等奖；首届上海广播电视奖，二等奖；第十届全国电视制片业十佳电视剧。

(2) 电影市场的布局与突破

2014年，公司实现影视业务的结构性突破。形成电影制作、发行和院线放映多层次布局。

报告期内，在电影市场票房创历史新高的行业机遇下，新文化电影业务呈现出起点高，步伐快的发展姿态，整体项目数量和票房均实现大幅增长。2014年，电影业务实现收入11,803.50万元，主要系版权转让收入、发行收入及所属影院票房收入。全年上映的八部影片共计斩获近三亿的票房，其中不乏具有影响力的作品，例如由谢霆锋、高圆圆联袂主演的《一生一世》。

2014年，新文化成立了北京分公司，专注中外合拍片的投入和项目研发。截至目前，北京分公司已参与投资的电影项目包括：成龙、范冰冰、Seann William Scott主演的《Skiptrace》（暂定中文片名《绝地逃亡》）、刘德华、刘烨、吴若甫、王千源主演的《解救吾先生》、周星驰导演的《美人鱼》、王晶的《失恋复仇联盟》、皮尔斯布鲁斯南的《Money Plane》（暂定中文片名《让钱飞起来》）等。

报告期内，兰馨电影院完成改建正式投入运营。经过近一年的经营，兰馨电影院各项经济指标基本达到预期，并在运营首年实现盈利。兰馨电影院建立兰馨会员制，引入极具特色的儿童绘本馆，提供丰富的儿童配套服务项目，增强兰馨粉丝粘着力，增加了票房及卖品收入，达到以影院为核心与剧场演出、艺术展览、休闲娱乐相结合的文化艺术综合体。兰馨电影院的成功，突破了传统电影院的经营模式，形成以文化创意为新格局的院线综合体，创造了可复制的混合经济经营模式。

(3) 综艺栏目与优秀IP资源的合作与创新

报告期内，公司参与投资的由东方卫视播出的真人秀节目《两天一夜》和由北京卫视播出的由姜文、洪晃、刘嘉玲和姚

晨担任导师的《造梦者》都获得了较高的收视率。

《两天一夜》是韩国收视率最高的综艺节目之一。公司投资该档节目不仅为了突破自身传统影视剧业务，优化业绩，更重要的是看准电视频道制播分离的新产业环境下，电视栏目是公司有能力把握好的新发展机遇，同时又能全面优化业务结构，构建一组由电视剧、电影、电视栏目等组成的全内容矩阵。

另外，报告期内，公司通过增资及购买的方式取得上海英翼文化传播有限公司32%的股权，并获得英翼文化自行开发、制作电视节目的优先投资权。通过入股英翼文化，可以突破公司原先仅在项目层面涉足综艺节目，能进一步在股权方面与制作公司深度合作，与平台更紧密地连接，把控综艺节目投资、制作、发行及衍生的整体环节。

2014年，为了进一步聚拢优质内容IP资源，公司与台湾大字资讯进行战略合作，未来五至十年内将透过策略联盟之合作，将大字资讯出品的网游系列作品制作成多种类型的影视产品及其他表演作品，包括电视剧、大屏幕电影及新媒体衍生产品等。该计划将一系列具有强大粉丝效应的游戏IP《轩辕剑》、《仙剑》改编成影视作品，使大量的游戏用户转化为影视观众。报告期内，公司亦与周星驰达成电影作品《美人鱼》、《西游降魔篇》、《西游二》改编电视剧的合作意向。预计电视剧一定会借力电影作品的高票房赢得社会效应及经济效益。

（4）科技能力的提升

报告期内，公司与3DIMP共同投资设立的惊幻科技发展（上海）有限公司在中国（上海）自由贸易试验区正式成立。公司将利用先进的技术和设备以及全球影视摄制经验，展开多元化的国内外影视合作。此外，公司签约了世界3D大奖(Creative Arts Award)得主曲全立导演，打造“未来影像3D中心”。“未来影像3D中心”配置了顶尖的3D技术设备，拥有面向国内外高端型影视制作项目全流程、全数字的公共服务能力，具备承接广告、游戏、电影等多项拍摄及后期制作业务的能力。公司拟将3D前后端生产连为一体，增加影视剧创意表现力和竞争力，为电影业务的国际化推进和科技创新提供支持。另外，通过对户外大屏的3D改造，提升传统媒体的观赏价值。未来我们将进一步以科技的力量改变传统户外LED大屏的投放模式，形成大屏和手机的互动、广告和用户的联动，全面提升渠道的价值。

（5）传媒与移动互联网的产业布局

报告期内，公司以15亿并购郁金香和达可斯。郁金香是国内进入行业较早、规模领先的户外LED大屏幕媒体运营商，达可斯占据了东北三省众多商圈的LED大屏。并购整合之后，公司将在全国90多个城市的商圈拥有近300块LED大屏，具备了自有渠道资源，成为同时具备内容生产和媒体播放的综合性传媒集团。

公司看好户外LED市场的发展和增长，将形成以“内容、渠道”为双引擎的发展模式。未来公司将进一步整合二三线城市商圈的LED大屏资源，建立依托LED大屏资源的内容宣发平台和植入广告服务。LED宣发的资源能与影视资源产生置换效应，使公司获取并介入更多影视发行业务和电视节目资源的机会，形成广告资源的跨媒体跨平台联动。而郁金香及达可斯拥有高质量的客户资源，公司可以通过其客户资源扩大影视植入广告量，也为广告客户开拓更多广告产品和服务内容。同时公司在视频制作领域的高科技布局及在科技领域的外延扩张，将着重利用科技提升户外大屏的观赏性和互动性，使消费者通过大屏的互动，引导最终消费体验，重塑户外LED大屏的新商业价值，实现影视内容与大屏渠道的互相渗透和延伸，保持协同增长。

2014年12月31日，公司参股投资的哇棒传媒开始采取做市转让方式，不仅为公司带来投资收益，而且哇棒传媒具备的移动互联网营销能力与公司旗下的郁金香、达可斯户外大屏的优势将会形成协同效应，为公司未来的线上线下、内容与多屏渠道宣发、移动营销等领域带来发展机会。

（6）文化产业与金融资本的对接

公司重视产融结合，积极推动金融资本与文化产业的对接和整合。

2014年，公司完成了赛领丰禾股权投资基金和上海梁辰投资咨询有限公司的设立。基金已开始运作，今后将围绕公司产业布局，配合公司的并购战略，投资在行业内具备核心竞争优势、有良好发展空间、盈利模式稳定的企业，为上市公司孵化

更多有高成长性的初创型企业，并借助赛领基金的综合优势积极参与国有企业改制、海外优质资产或上市企业的并购重组。

（7）海外布局

海外业务方面，公司以自有资金1,000万美元在香港特别行政区设立一家全资子公司。2014年8月，新文化传媒香港有限公司注册设立。未来，香港子公司将成为公司扩展海外业务的平台。

（8）核心人才队伍建设

报告期内，公司还充实了高管力量，引进了多名集团副总经理及下属子公司负责人。通过引进境外、海外专业技术和业务人员，形成新文化高技术、国际化的人员团队。

报告期内，公司制定了员工持股计划，该计划已经2015年度第一次临时股东大会审议通过。员工持股计划目的在于建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制，通过员工持股计划增强员工凝聚力，进而稳定经营和人员结构、提高经营效率。员工持股计划的实施，为公司业绩增长增添了新的驱动力。

（9）报告期主要获奖情况

2014年度，公司荣获“上海市著名商标”、“2014年度重点企业重大贡献奖”、“2014年福布斯中国潜力企业”、2014年度南方盛典电视剧年会“优秀电视剧出品公司”、第十届全国电视制片业十佳电视剧出品单位、2014年微电影公益行“优秀创意奖”、2013年度创建上海上市公司和谐家园先进单位评选中荣获“热心参与奖”。公司还连续多年荣获中国上市公司“金牛奖”、“诚信创建单位”、“国家文化出口重点企业”的称号。

公司董事长、总经理杨震华获得第十届全国电视制片业十佳电视剧出品人。公司副总经理、董秘、财务总监盛文蕾荣获2013年度中国创业板上市公司优秀董秘奖、2013-2014年度虹口区三八红旗手。

报告期内，公司电视剧、电影奖项如下：

序号	影视剧名称	主要奖项
1	电视剧《领袖》	第十三届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖
2	电视剧《一代枭雄》	第27届中国电视金鹰奖电视剧三等奖 第十届全国电视制片业优秀电视剧 上海广播电视奖二等奖
3	电视剧《同在屋檐下》	上海广播电视奖三等奖
4	电视剧《势不两立》	第十二届“金盾文化工程”优秀作品评选中荣获金盾影视奖
5	电视剧《传奇英雄》 (原名《小鬼子走着瞧》)	获得2013国剧地标收视排行第一名 2013年BTV年度收视贡献奖
6	电视剧《独生子女的婆婆妈妈》	2013年BTV年度收视贡献奖
7	电视剧《反击》	2013年BTV年度收视贡献奖
8	电视剧《尖锋》 (原名《天狼星行动》)	2013年BTV年度收视贡献奖 湖南广播电视台经视频道2013年度收视贡献奖
9	电视剧《烽火铁骑》 (原名《黑玫瑰之铁血女骑兵》)	湖南广播电视台经视频道2013年度收视贡献奖
10	电视剧《那金花和她的女婿》	河南电视台都市频道《都市剧场》2013年度收视排名第二
11	电影《男人不可以穷》	第六届英国万象国际华语电影节最佳中小成本影片、最佳男主角、最佳青年男演员、最佳出品人、最佳青年电影人五项大奖。 第六届澳门国际电影节金莲花最佳导演奖

除上述奖项外,《领袖》、《大江东去》、《生死兄弟情》(原名《进城1949》)三部剧入选广电总局以“中国梦”为主题的电视剧展播活动推荐名单;电影《有种你爱我》入选第七届冲绳国际电影节特别招待片。

(10) 影视剧版权及业务经营许可情况

1) 影视剧版权情况

报告期内,公司及子公司通过投资、制作取得的电视剧版权情况如下:

序号	作品名称	集数	版权范围	发行许可证编号
1	领袖	36	全国	(广剧)剧审字(2014)第004号
2	大江东去	42	全国	(沪)剧审字(2014)第006号
3	中国刑警803	50	全国	(广剧)剧审字(2014)第016号
4	刺刀英雄	44	全国	(川)剧审字(2014)第007号
5	移动的枪口	30	全国	(沪)剧审字(2014)第012号
6	我姥爷1945之绝命枪 (原名《我姥爷1945》)	40	全国	(沪)剧审字(2014)第030号
7	生死兄弟情(原名《进城1949》)	37	全国	(沪)剧审字(2014)第035号
8	大熔炉	41	全国	(沪)剧审字(2014)第038号
9	映山红	43	全国	(赣)剧审字(2014)第004号
10	胜利之路	39	全国	(沪)剧审字(2014)第047号
11	深宅雪	48	全国	(沪)剧审字(2014)第049号

报告期内,公司及子公司通过外购取得的电视剧版权情况如下:

作品名称	集数	发行许可证编号	发行许可证颁发时间	授权有效期
你和他 我们的爱(一)	24	广外进审字(2014)第086号	2014年4月4日	2017年4月3日

报告期内,公司及子公司通过投资、宣发取得的电影版权或相关权利情况如下:

序号	作品名称	发行范围	公映许可证编号
1	不爱不散	国内外发行	电审故字[2013]第309号
2	诡镇	国内外发行	电审故字[2013]第489号
3	化妆师	国内外发行	电审故字[2012]第309号
4	“封”门村	国内外发行	电审故字[2013]第594号
5	我的播音系女友	国内外发行	电审故字[2014]第164号
6	美人邦	国内外发行	电审故字[2014]第207号
7	一生一世	国内外发行	电审故字[2014]第352号

8	男人不可以穷	国内外发行	电审故字[2014]第534号
---	--------	-------	-----------------

2) 业务经营许可

截至报告期末，公司及子公司拥有的业务经营许可证如下：

序号	被许可公司	证照名称	编号	许可范围	发证机关	有效期限
1	上海新文化传媒集团股份有限公司	电视剧制作许可证（甲种）	甲第238号		国家广播电影电视总局	2015年04月01日至2017年04月01日
2	上海新文化传媒集团股份有限公司	广播电视节目制作经营许可证	沪字第131号	广播电视节目制作、发行	上海市文化广播影视管理局	2015年03月09日至2017年04月01日
3	上海新文化传媒集团股份有限公司	摄制电影许可证（单片）	沪影单证字[2013]第010号（影剧备字[2012]第2603号）		上海市文化广播影视管理局	2015年02月05日至2017年02月05日
4	上海新文化国际交流有限公司	广播电视节目制作经营许可证	沪字第375号	广播电视节目制作、发行	上海市文化广播影视管理局	2015年03月09日至2017年04月01日
5	上海新文化国际交流有限公司	营业性演出许可证	沪文演（经）00-0097	经营演出及经纪业务	上海市文化广播影视管理局	2013年12月09日至2015年12月31日
6	上海派锐纳国际文化传播有限公司	广播电视节目制作经营许可证	沪字第389号	广播电视节目制作、发行	上海市文化广播影视管理局	2015年03月09日至2017年04月01日
7	浙江天合盛世影视制作有限公司	广播电视节目制作经营许可证	浙字第00457号	专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧	浙江省广播电影电视局	2015年04月01日至2017年04月01日
8	上海新文化影业有限公司	摄制电影许可证（单片）	沪影单证字[2012]第088号（影剧备字[2012]第2280号）		上海市文化广播影视管理局	2014年12月06日至2016年12月06日
9	鹰潭龙虎山水影视制作传播有限公司	广播电视节目制作经营许可证	赣字第068号	广播电视节目	江西省新闻出版广电局	2014年05月05日至2015年04月01日
10	上海兰馨影	上海市电影放映	沪影放字	2K数字电影	上海市浦东新区	2014年02月19日至

	业有限公司	映经营许可证	0674号		文化广播影视管理局	2015年03月31日
11	上海兰馨影业有限公司	广播电视节目制作经营许可证	沪字第906号	广播电视节目制作、发行	上海市文化广播影视管理局	2013年11月01日至2015年04月01日
12	上海兰馨影业有限公司	公共卫生场所卫生许可证	(2013)浦字第15340060号	影剧院(主营)	上海市浦东新区卫生和计划生育委员会	2013年11月29日至2017年11月28日
13	上海兰馨影业有限公司	演出场所经营单位备案证	沪浦文演备(场)15-0038		上海市浦东新区文化广播影视管理局	2014年2月24日至2015年12月31日
14	上海兰馨影业有限公司	中华人民共和国出版物经营许可证	新出发沪零字第L647号	图书、报纸、期刊、电子出版物零售	上海市浦东新区文化广播影视管理局	2014年10月31日至2018年03月31日
15	上海凯羿影视传播有限公司	摄制电影许可证	证摄制字第148号	摄制电影片,复制本单位影片,按规定发行国产影片及其复制品	国家新闻出版广电总局	2014年05月07日至2016年05月06日
16	上海凯羿影视传播有限公司	电影发行经营许可证	证发字(2014)第039号	电影发行	国家新闻出版广电总局电影局	2014年04月18日至2016年04月17日

3) 商标

截至报告期末,公司及其控股子公司共有4个商标获得中华人民共和国国家工商行政管理总局商标注册核准。

序号	商标	商标注册证号	核定类别	权利期限
1		5911545	第35类	自2010年3月28日至2020年3月27日
2		5911546	第41类	自2010年7月7日至2020年7月6日
3		5441959	第41类	自2009年9月21日至2019年9月20日
4		5441960	第16类	自2009年8月14日至2019年8月13日

(2) 报告期公司主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

(3) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

(4) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

(5) 分部报告与上年同期相比是否存在重大变化

□ 是 √ 否

主营业务分部报告

报告期主营业务收入及主营业务利润的构成

单位：元

	主营业务收入	主营业务利润
分行业		
影视行业	614,469,038.02	219,722,779.41
其他行业	7,547.17	535.17
分产品		
电视剧	496,434,048.60	181,625,484.74
电影	118,034,989.42	38,097,294.67
其他	7,547.17	535.17
分地区		
上海地区	194,136,671.21	72,237,226.40
北京地区	138,408,462.47	47,926,974.18
东北地区	8,767,740.29	4,152,459.24
华北地区	15,461,838.98	4,669,895.59
华东地区	32,989,541.49	9,018,364.91
华中地区	28,698,028.73	13,207,618.05
华南地区	23,091,412.66	7,355,858.81
西北地区	7,870,464.35	4,465,840.20
西南地区	26,633,440.91	5,686,136.31
海外地区	138,418,984.10	51,002,940.89

占比 10%以上的产品、行业或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
影视行业	614,469,038.02	394,746,258.61	35.76%	28.01%	37.39%	-4.39%
其他行业	7,547.17	7,012.00	7.09%	-98.70%	-97.85%	-36.85%
分产品						
电视剧	496,434,048.60	314,808,563.86	36.59%	3.42%	9.57%	-3.56%
电影	118,034,989.42	79,937,694.75	32.28%	100.00%	100.00%	32.28%
其他	7,547.17	7,012.00	7.09%	-98.70%	-97.85%	-36.85%
分地区						
上海	194,136,671.21	121,899,444.81	37.21%	411.87%	399.29%	1.58%
北京	138,408,462.47	90,481,488.29	34.63%	34.44%	55.82%	-8.97%
东北	8,767,740.29	4,615,281.05	47.36%	-24.09%	-35.23%	9.06%
华北	15,461,838.98	10,791,943.39	30.20%	-66.60%	-60.59%	-10.64%
华东	32,989,541.49	23,971,176.58	27.34%	-65.94%	-58.79%	-12.60%
华中	28,698,028.73	15,490,410.68	46.02%	-73.24%	-78.56%	13.41%
华南	23,091,412.66	15,735,553.85	31.86%	101.96%	108.01%	-1.98%
西北	7,870,464.35	3,404,624.15	56.74%	-24.26%	-48.35%	20.18%
西南	26,633,440.91	20,947,304.60	21.35%	-34.07%	-13.91%	-18.42%
海外	138,418,984.10	87,416,043.21	36.85%	788.54%	5,000.78%	-52.15%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 3 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

(6) 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或与上年同期相比发生大幅度变动的说明

√ 适用 □ 不适用

2015年3月，郁金香广告传播（上海）有限公司及沈阳达可斯广告有限公司开始纳入合并报表范围。合并后，公司2015年一季度总资产、净资产、收入、利润各项指标均大幅提升。

5、涉及财务报告的相关事项

(1) 公司与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

根据财政部《关于印发修订<企业会计准则第2号——长期股权投资>的通知》等7项通知（财会[2014]6~8号、10~11号、14号、16号）等规定，本公司自2014年7月1日起执行财政部2014年发布的前述7项企业会计准则。具体包括：《企业会计准则第39号—公允价值计量》、《企业会计准则第30号—财务报表列报》、《企业会计准则第9号—职工薪酬》、《企业会计准则第33号—合并财务报表》、《企业会计准则第40号—合营安排》、《企业会计准则第2号—长期股权投资》及《企业会计准则第41号—在其他主体中权益的披露》。

根据财政部《中华人民共和国财政部令第76号——财政部关于修改<企业会计准则——基本准则>的决定》，本公司自2014年7月23日起执行该决定。

根据财政部《关于印发修订<企业会计准则第37号--金融工具列报>的通知》（财会[2014]23号）的规定，本公司自2014年度起执行该规定。

为了与2014年度财务报表列示口径一致，会计准则规定的上年同期的某些对比数据已经作了相应调整和重新分类。

(2) 公司报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 合并报表范围发生变更说明

☒ 适用 ☐ 不适用

与上年度财务报告相比，本报告期合并报表范围新增2家子公司：

- 1、根据决议，本公司投资设立了惊幻科技发展（上海）有限公司，并于2014年4月2日取得了营业执照，纳入合并报表范围。
- 2、根据决议，本公司投资设立了新文化传媒香港有限公司，并于2014年8月14日取得了商业登记证，纳入合并报表范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

法定代表人：杨震华

上海新文化传媒集团股份有限公司

二〇一五年四月十七日